

DIVEBAR YOUTH



Le 15 novembre dernier DIVEBAR YOUTH a sorti son 3^e EP Petrichor, dans son style musical reconnaissable, qui apporte une certaine noirceur au style de l'alt-pop. L'un des artistes émergeants les plus en vue de la scène australienne, DIVEBAR YOUTH cumule les succès : nombreux passages à la radio nationale, une fan base loyale, couverture de la playlists Spotify « Fresh Finds AU & NZ », ajoutant ainsi à la liste de ses réussites qui incluent une co-signature avec Robert Smith de The Cure, ainsi que des partenariats avec Smirnoff, JBL et TikTok, des millions de streams et une tournée à travers l'Australie.

DIVEBAR YOUTH c'est le projet de l'artiste et producteur Vinnie Barbaro, connu pour son écriture musicale versatile et ses nombreuses productions. Vinnie a grandi avec la nécessité de devoir s'adapter, avec en toile de fond la fuite de sa famille, fuyant la pauvreté et la quête continue d'une vie meilleure. Cela lui a donné le courage et l'inspiration pour continuer à progresser, à sa manière. Dès son plus jeune âge, la musique est devenue une échappatoire primordiale...

DIVEBAR YOUTH a commencé à jouer de la guitare à l'âge de huit ans. Il s'est initié à la musique à travers le blues et a suivi une formation en jazz. Adolescent, il est tombé amoureux du rock indépendant. Des groupes et des artistes comme The Strokes, Paolo Nutini et Tame Impala ont commencé à façonner son identité musicale et l'ont poussé à créer sa propre musique. DIVEBAR YOUTH a débuté en 2020, à la faveur du confinement, lorsque, enfermé, il a commencé à évoluer non seulement en tant qu'auteur-compositeur et interprète, mais aussi en apprenant à produire sa musique et à développer son expression artistique.

Le nom DIVEBAR YOUTH vient de son amour pour le rock indépendant et les scènes underground dans lesquelles il évolue. Il a fréquenté de nombreux dive bars, terme "dive bar" qui n'est pas souvent utilisé en Australie, mais qui est assez courant aux États-Unis, en particulier à New York. Après avoir passé du temps à l'étranger, aux États-Unis, en Europe et en Amérique du Sud, et avoir vécu des expériences dans des clubs miteux, le nom DIVEBAR YOUTH s'est révélé correspondre à son identité et à son environnement.

Très prolifique, il a déjà sorti deux EP, *Sonder* en 2023 et *Idioms* en 2024, qui ont tous deux rencontré un véritable succès, aussi bien auprès de ses fans que des médias. La presse et les radios australiennes, dont Triple J (station de radio nationale) et MTV, décrivent sa musique comme un mélange des genres, issu de son amour pour différents styles, allant du blues, au jazz et au rock, en passant par le hip-hop et à l'électro.

« J'ai grandi dans un monde où l'art est si accessible ; beaucoup de choses ont eu un impact sur ce que je crée. C'est pourquoi je ne me fixe pas de limites dans la création de mes chansons. J'ai travaillé avec des musiciens d'orchestre de formation classique, des batteurs de rock et bien d'autres, et je crée certaines chansons entièrement sur mon ordinateur portable, en utilisant des boîtes à rythmes et des synthétiseurs. Malgré mon envie d'explorer différentes voies musicales, j'ai créé un son qui m'identifie facilement. »

DIVEBAR YOUTH cumule de nombreuses réussites, dont des co-signatures avec Robert Smith et Coldplay, et a remporté de prestigieux concours : Unsigned Only et The International Songwriting Competition. Ses morceaux sont utilisés dans "Canyon Bicycles x Red Bull: How We Roll" et film "Nights", production anglaise.

Il a également réalisé de nombreux partenariats. Ambassadeur pour JBL, l'année dernière, JBL Australia a sélectionné DIVEBAR YOUTH pour participer à des événements et promouvoir leur gamme d'écouteurs sans fil, dont le contenu promu sur les réseaux sociaux [peut être retrouvé ici](#). Avec Smirnoff également, en 2022, les Jungle Giants l'ont sélectionné pour participer à la campagne Smirnoff Ads for Artists, pour sa chanson "Baby Blue".

Il a commencé sa tournée à travers l'Australie en début août 2024, après avoir sold out des concerts dans de nombreuses salles et avoir été sélectionné pour participer à BIGSOUND et SXSW Sydney.

Highlights en streaming & radio :

- **Cover de la playlist Spotify Fresh Finds AU & NZ** pour *Idioms*, EP sorti en mai 2024.
- **Artiste le plus playlisté** en Australie en août 2024
- 1er EP 'Sonder' a accumulé **1,8 million de streams**.
- **Playlists Spotify** : New Music Friday AU & NZ, Fresh Finds, Indie Arrivals, The Local List, All New Rock, Fresh Finds rock, Fresh Finds AU & NZ, Misfits 2.0, Rock Out, Local Noise.
- **Playlists Apple Music** : New Music Daily, New in Rock, New in Pop, New in Indie, Heaps Indie, All Indie, Today's Indie Rock, indie + chill, Good Times, The Sound, New in Alternative, Breaking Rock, Antidote, Alt Pop, Indie Pop.
- **Playlists Deezer** : Daaark, nu_rock
- **Playlist YouTube Music** : RELEASED
- **9 morceaux diffusés sur la radio nationale** australienne Triple J (2024-2025), dont le single « Blockbuster » en rotation
- Morceaux relayés, en rotation, par Unerthed, MTV, Rage, KCRW et Amazing Radio.
- **Triple J Unerthed Artist Spotlight** et placements 'Track of The Day'
- Participation au **podcast** 'Home and Hosed'
- **Top 40 des artistes australiens** émergents par The Radar Station
- **Charts**: Soundcloud #11 Netherlands Top 50 Indie, #29 Germany Top 50 Indie, #32 Australia Top 50 Indie, #33 France Top 50 Indie, #37 USA Top 50 Indie, #45 Canada Top 50 Indie, #49 Germany New & Hot Indie. iTunes #1 Alternative Albums South Africa, #4 Alternative Austria, #6 Alternative Netherlands, #6 Alternative Mexico.
- **Spotify statistiques au cours de la dernière année** : augmentation de +570.4% aux additions playlists, +282.8% de streams, +191.6% d'auditeurs, +88.2% de followers (avril 2024).

Collaborations et partenariats :

- A reçu des co-signatures de **Robert Smith (du groupe The Cure)** et **Coldplay**, et a remporté *Unsigned Only* et *The International Songwriting Competition*.
- **Mentorat avec Angus & Julia Stone & Studios 301** dans le cadre du programme Wild Turkey 101
- Musique utilisée dans *Canyon Bicycles x Red Bull : How We Roll* et dans le film britannique *Nights*.
- Choisi par les **Jungle Giants** pour la **campagne Smirnoff Seltzer**.

- **Ambassadeur JBL.**
- **Ambassadeur Converse**
- Sélectionné pour les Songhubs **APRA AMCOS** et **TikTok Australia**.
- Parmi les collaborateurs figurent Cahli Blakers (Teenage Joans), Dave Jenkins Jr, Pricie, Cherry Chola, Stellie, Franki Kaneur, Mia Taylor (USA) et bien d'autres encore.

Concerts à venir :

Février 2025 : Festival en Australie, il jouera sur la grande scène (TBA)

Mars 2025 : Tournée pour son EP Petrichor en Australie (à Brunswick, Adelaide et Newtown, salles d'une capacité de 200-300 personnes où il est le headliner)

Septembre 2025 : Festival en Allemagne (TBA) + concert à Berlin avec Loft Concert + concerts en Suisse avec Just Because (en co-headline avec le groupe allemand Easy Easy)