



Marcus Füreder ist unter seinem Pseudonym **Parov Stelar** schon seit Jahren einer der international erfolgreichsten österreichischen Künstler und Produzenten. Er gilt als Pionier des Genres **Electro Swing** und mit seiner Band, der **Parov Stelar Band**, ist er ein international gefragter Live-Act. Seine Produktionen finden sich als Soundtrack in zahlreichen Spielfilmen, Fernsehshows und Werbespots.

Bereits die erste **Parov Stelar** EP KissKiss und das darauffolgende Album Rough Cuts im Jahr 2004, auf dem von Füreder eigens gegründeten Label Etagé Noir Recordings, brachten den internationalen Durchbruch für das Projekt. Sein unverkennbarer Sound, seine unkonventionelle Herangehensweise an Sampling und die Kombination verschiedener Musikstile ließen ihn schnell zu einem Star der wachsenden Szene werden. Mit seinen weiteren Alben Seven and Storm (2005), Shine (2007), Coco (2009), The Princess (2012), The Invisible Girl (Parov Stelar Trio, 2013), The Art of Sampling (2013), The Demon Diaries (2015), Live @ Pukkelpop (2016), The Burning Spider (2017), Voodoo Sonic - The Album (2020) und mehr als 20 EPs konnte er diesen Status bis heute festigen und ausbauen und zum Liebling einer breiten Fangemeinde werden. Als Kooperationspartner und Remixer ist **Parov Stelar** in all den Jahren sehr begehrt, und die Liste seiner Partner umfasst unter anderem **Tony Bennett & Lady Gaga**, **Lana Del Rey**, **Lukas Graham**, **Marvin Gaye**, **Brian Ferry**, **Klingande** und viele andere.

In seinem Heimatland Österreich wurde er mit **10 Amadeus Austrian Music Awards** ausgezeichnet (2012: Best Electronic/Dance; 2013: Best Live Act, Best Electronic Act, Best Album; 2014: Best Live Act; 2015: Best Electronic/Dance; 2016: Best Electronic/Dance; 2019: Best Electronic/Dance; 2020: Best Electronic/Dance; 2020: Best Electronic/Dance). Neben Top-Rankings in Europa erreichte sein Titel The Sun 2018 und der Titel Brass Devil 2020 Platz 1 in den U.S. Electronic iTunes Charts. Der Titel All Night wurde mit Doppel-Platin in Italien für 100.000 verkaufte Singles und Gold in Deutschland ausgezeichnet. **Parov Stelar** erreichte darüberhinaus **Gold Status** für The Princess, The Art Of Sampling and The Demon Diaries und The Burning Spider in Österreich.

Auch die Zahlen sprechen eine klare Sprache für den Erfolg von **Parov Stelar**: Mit 1 Million Facebook Fans, mehr als 500 Millionen views auf YouTube und mehr als 500 Millionen plays auf Spotify zählt er im Internet zur Riege der erfolgreichsten elektronischen Musiker. Seine Songs wurden auf mehr als 700 Compilations weltweit lizenziert (z.B. Hotel Costes, Buddha Bar, ...) und sind der Soundtrack in unzähligen TV-Shows, Serien, Spielfilmen und Werbespots unter anderem Audi, Bacardi, Courvoisier, Colgate, Cosmopolitan, Escada, Fiat, Google, Microsoft, Motorola, Nespresso, Paco Rabanne, Target, Telecom Italia und Vodafone.

Nachdem sich **Parov Stelar** während der Pandemie vermehrt seiner zweiten großen Liebe der bildenden Kunst gewidmet und im Sommer 2021 in seiner Heimatstadt Linz eine Museums-Ausstellung mit 25 großformatigten Gemälden präsentiert hat, wird jetzt wieder Musik gemacht. Vom Atelier über das Tonstudio bis hin zur Tanzfläche in Form von Kunst und Beats, bei **Parov Stelar** vereinen sich diese Sphären zu einem großen Ganzen. Derzeit arbeitet er an einem neuen Album, welches im März 2022 das Licht der Welt erblicken soll. Als Vorbote wird noch im Jahr 2021 eine erste Single kommen und das Tüpfelchen auf dem i ist eine Musik-Dokumentation namens Voodoo Sonic, die ebenfalls noch 2021 veröffentlicht wird und viele neue Einblicke in die Welt des **Parov Stelar** zeigt.

**Parov Stelar** hat mit seiner Band seit ihrem Bestehen bereits mehr als **1000 Live-Shows** bestritten. Dazu gehören neben ausverkauften Headliner-Shows in New York, Los Angeles, Paris, Berlin, London und Moskau auch die wichtigsten Festivals weltweit wie Coachella, Glastonbury, Sziget oder Lollapalooza. Für die brandneue **Venom Tour 2022** hat er sich aber etwas ganz Besonderes einfallen lassen und konzeptioniert mit seinem Team mit einem völlig neuen Bühnenbild bzw. visuellem Erlebnis, neuen Songs, neuen Arrangements und ein paar Überraschungen die größte Veränderung der **Parov Stelar Show** der letzten 10 Jahre - zu sehen ab März 2022 auf den Bühnen Europas und im Sommer auf vielen Festivals.